



REVOLUTION!

VERA HERMES Chefredaktorin

Foto: Andreas Wemheuer, www.wemheuer.com

Während wir ganz friedlich in unseren Büros sitzen, revolutioniert die Digitalisierung unser Leben.

Manche Nachrichten machen schlicht fassungslos. Zum Beispiel die Meldung, laut der Jugendliche lieber eine Woche auf Sex als eine Woche auf ihr Smartphone verzichten. Oder die, dass Menschen 48 Stunden auf Strassen kampieren, um als Erste ans neue iPhone zu kommen. Oder dass mal wieder jemand mit seinem Auto in einen Fluss gefahren ist, weil sein Navigationsgerät es ihm so gesagt hat. Oder dass der neue All-in-One-PC Acer Aspire 7600U sage und schreibe 64 Fingereingaben gleichzeitig registriert.

Die Digitalisierung unserer Welt sorgt für eine Menge kurioser Nachrichten. Und sie erleichtert unser Leben, macht es reicher und spannender, sie macht uns klüger und macht Spass, sie vernetzt uns und eröffnet uns neue Möglichkeiten. Und sie beschleunigt unseren Alltag, ist anstrengend, im Übermass ungesund und manchmal kriminell.

So oder so darf man angesichts der Digitalisierung ohne Übertreibung von einer Revolution sprechen. Die Digitalisierung ändert unser Leben. Unumkehrbar. Für alle. Für immer.

Sie ändert naturgemäss auch die Wirtschaft und damit das Marketing. Aus diesem Grunde hat nahezu jeder Artikel in diesem Buch mit den Auswirkungen der Digitalisierung zu tun. Ob es nun die Art ist, wie wir Bankgeschäfte betreiben oder wie wir mit Kundendaten umgehen oder wie wir fernsehen werden oder wie wir einen Shitstorm starten. All das: total digital.

Auch jene Branchen, deren Aufgabe es ist, direkte Begegnungen zwischen Menschen zu organisieren – zum Beispiel auf Konferenzen oder Events – ändern sich dadurch, dass jeder permanent virtuell vernetzt und die Kommunikation auf elektronischem Wege so unglaublich einfach geworden ist: In der dröhnenden Flut der Tweets, Posts, Mails und SMS ist die persönliche Begegnung ein hohes Gut, etwas, das Zeit kostet und deshalb in unserem schnell getakteten Leben besonders wertvoll ist. Entsprechend steigen die Ansprüche an Veranstaltungen und ihre Austragungsorte.

Die Folge der digitalen Revolution fürs Marketing: Die persönliche Beziehung zu den Kunden, ihr Verhalten, ihre Wünsche, ihre Meinung stehen im Vordergrund.

«Endlich!», möchte man rufen und müsste wiederum schlicht fassungslos sein, dass dafür erst eine Revolution nötig war.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre!