

DIGITALE TRANSFORMATION

- 11 **Der Kunde im Fokus**
Michael Nilles, CIO von Schindler und CEO der digitalen Unit Schindler Digital Business AG
- 16 **Das Physische wird digital**
Christoph Lienhard, Corporate Head of Customer Systems, und Mike Wilson, Global Head of Logistics bei Panalpina
- 22 **Wie Tamedia den digitalen Wandel meistert**
Christoph Tonini, Vorsitzender der Unternehmensleitung von Tamedia
- 26 **Zalando verführt mit klebrigen Inhalten**
Carsten Hendrich, Vice President Brand Marketing bei Zalando
- 32 **Digitalisierung in der Reisebranche: Mehr Chance als Gefahr!**
Prisca Huguenin-dit-Lenoir, Head of Corporate Communications bei Hotelplan
- 36 **Internet der Dinge seit 1998**
Tee Bin Ong, Vice President Group Sales & Marketing der Bossard Group
- 38 **«Digitalisierung ist mein Lebenselixier»**
Alexander Mankowsky, Zukunftsforscher bei der Daimler AG
- 43 **«Unsere Leute sind nicht dümmer als die in Silicon Valley»**
Prof. Dr. Björn Bloching, Senior Partner bei Roland Berger Strategy Consultants
- 44 **Swiss Champions: Transformation durch Innovation**
Norbert Kühnis, Partner Assurance bei PwC Luzern

- 48 **Schöne neue Welt**
Achim Wirtz, Inhaber des Beratungsunternehmens CAID ventures
- 52 **Digitale Transformation ist vor allem eine Marketingtransformation**
Dr. Kirsten Mrkwicka und Prof. Dr. Marcus Schögel, Forscher am Institut für Marketing der Universität St. Gallen; Patrick Warnking, Country Director bei Google Schweiz
- 57 **Marketing treibt Wirtschaftswachstum 4.0**
Christian Rättsch, CEO von Saatchi & Saatchi Deutschland
- 64 **So, so, die 90er-Jahre haben angerufen und möchten gerne eine Digitalstrategie?**
Patrick Comboeuf, Leiter des Teams «Digital Experience» von Swiss Life Schweiz
- 66 **Das letzte Wort hat das Bild.**
Lars Kreyenhagen, Mitgründer von Karl Anders
- 70 **Fortschritts neue Kleider**
Holm Friebe, Geschäftsführer der Zentralen Intelligenz Agentur
- 75 **Wegbereiter im digitalen Dschungel**
Lars Holthusen, Business Manager bei Namics 13 in Zürich und Vorstandsmitglied des Agenturverbands Leading Swiss Agencies
- 79 **Fünf Fragen zur Digitalisierung, die sich jedes Unternehmen stellen muss**
Sven Ruoss, Project Manager Business Development, Ringier AG

DIGITAL BUSINESS

- 85 **Zeichen geben, länger leben – und andere Regeln für den durchschlagenden Digitalerfolg**
Christoph Bornschein, Mitgründer der Agentur für digitale Transformation Torben, Lucie und die gelbe Gefahr
- 90 **Erfolgsfaktoren, um eine Werbekampagne erfolgreich zu machen, sprich ins Herz, Hirn und Portemonnaie des Konsumenten zu gelangen**
Stefan Dätwyler, Creative Director und Partner bei Wirz Wietlisbach Dialog AG, und Sandra Genge, Managing Partner der four. Werbeagentur AG
- 92 **Vom Big Bang im CERN zu Big Data im Marketing**
Dunja Riehemann, Leiterin Marketing und PR bei Blue Yonder in Karlsruhe
- 96 **Der Kaufprozess im rapiden Wandel der Zeit**
Thomas Lang, Geschäftsführer Carpathia AG
- 102 **Das Ende der Einbahnstrasse**
Cyrill Gross, Key Account Manager und Senior Consultant bei Mayoris AG
- 106 **Wie Schweizer Unternehmen dem Frankenschock trotzen**
Prof. Dr. Frank Hannich, Dozent und stellvertretender Institutsleiter, und Martina Rauch, Dozentin am Institut für Marketing Management an der ZHAW School of Management and Law
- 111 **Wie der Autohandel digitalisiert wird**
Frank Gassner, Vice President Automotive SI Sales, und Leoni Kaletsch, Junior Sales Consultant bei T-Systems
- 114 **«Dialogmarketing verkauft»**
Milo Stössel, Präsident des SDV Schweizer Dialogmarketing Verbandes
- 116 **Fit und omnipräsent in allen Kanälen? Klar.**
Stefan Isliker, CEO der pdc Marketing + Information Technology AG in Wettingen
- 118 **Präzise Marktdaten unterstützen digitale Werbestrategien**
Jens Windel, CEO von Media Focus Schweiz
- 120 **Touring Club Schweiz setzt auf Outsourcing-Partnerschaft**
Marianne Rutrecht, Leiterin Public Relations der CCC Holding
- 124 **33 weniger ist 50 mehr**
Raphael Dür, Leiter Online Marketing bei der KünzlerBachmann Directmarketing AG
- 129 **Ohne IT geht im Direct Marketing gar nichts**
Erich Zaugg, Inhaber von Direct Mail House
- 130 **Wie SRF über Selbstgerechtigkeit stolperte und fast zu Fall kam**
Lahor Jakrlin, Gründer und kreativer Leiter der Fruitcake Werbung + Presse AG

70



66



26



LIVE & MICE

- 147 **Von speziellen Mäusen, Tunneln und weiten Breitsichten**
Reto Leder, Leiter Sales & Marketing bei der Trafo Baden Betriebs AG
- 152 **Gesamtpaket und Vertrauen müssen stimmen!**
Peter H. Ernst, Gastgeber und Direktor des Hotels SEEDAMM PLAZA in Pfäffikon
- 158 **Emotionen statt Fakten**
Sebastian Maiss, Leiter Sales + Marketing beim KKL Luzern
- 160 **Ein Event-Format erobert die Welt**
Claudius Krucker, Leiter des Creative-Space in St. Gallen
- 164 **So emotional kann Nachhaltigkeit sein**
Michael Dancsecs, Gründer und Managing Director von standing ovation
- 166 **LiveCom im digitalen Raum**
Roland Kümin, CEO von Balluun
- 170 **Die I-D-E-E Formel für wirksamere Tagungen**
Bernhard Wolff, Inhaber des Unternehmens Think-Theatre
- 174 **Die fünf Elemente der High-End-Rhetorik**
Matthias Pöhm, Coach und Rhetorik-trainer

CAREER

- 181 **«Richtung 2000 – Vorschau auf die Welt von morgen»**
Dr. Daniel C. Schmid, Mitglied der Geschäftsleitung des SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie, und Heike Anna Krüger, Gründerin und Managing Director der OpenPloyer GmbH
- 184 **Adapt to win**
Leila Summa, Facebook Germany
- 188 **Marketing-Skills in digitalen Zeiten**
Patrick Fehlmann, Leiter Kommunikation und Mitglied der Erweiterten Schulleitung an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
- 192 **Professionelle Marketing-kommunikation ist «social»**
Noé Tondeur, Eidg. dipl. Web Project Manager und Lehrgangisleiter Social Media Marketing am SAWI
- 194 **Wie finde ich das für mich passende Weiterbildungsangebot?**
Prof. Dr. Michael Boenigk, Leiter des Competence Center Unternehmens-kommunikation am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern Wirtschaft
- 198 **Marketing-Weiterbildung mit hohem Praxisbezug**
Myrtha a Marca, Gründerin und Schulleiterin des Bildungszentrums BVS St. Gallen, und Mirko Galasso, Schulleiter der Höheren Fachschule Nachdiplomstudiengänge
- 200 **Kurse/Seminare**

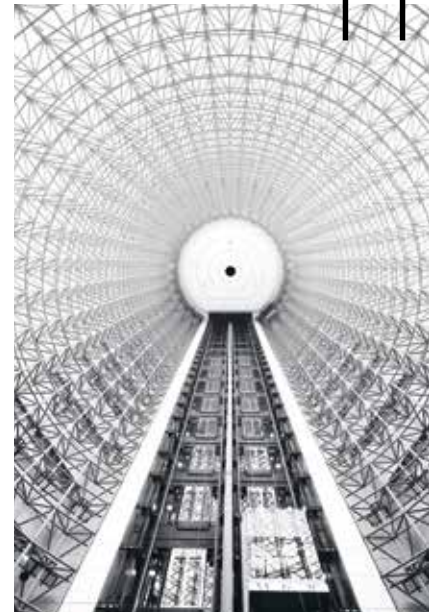
ADVERTISING & PACKAGING

- 203 **Umfrage**
Eva De Matteis, Kommunikationsverantwortliche SVI, Patrick Rauber, Geschäftsführer Brieger Verpackungen, Anja Röhrle, Marketing & PR Manager bei DS Smith, Iris Brugger, Leiterin Marketing & Kommunikation bei der Model AG
- 209 **Bewegtbild auf dem Vormarsch in den öffentlichen Raum**
Fredy Grau, Präsident der IG DOOH
- 214 **Guerrilla heisst Spass, Unterhaltung und Faszination**
Dan Furrer, Präsident des Verwaltungsrates der Face AG

147



11



38



Jetzt in der neuen App
«Jahrbuch Marketing»:



Zusätzliche Inhalte sowie die
Auflistung der Awardgewinner aus
der Schweiz und Deutschland.

Jetzt downloaden:

