

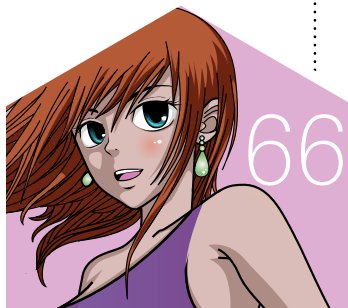
## FOKUS

- 11 Von Huren, Heiligen und Pretty Woman oder Storytelling als Marketinginstrument**  
Dr. Werner T. Fuchs, Inhaber von Propeller Marketingdesign, Hünenberg.
- 16 Vom Markenversprechen zum Genusserlebnis**  
Annette Bamert, Bereichsleiterin Kundenberatung bei der Confiserie Sprüngli, Zürich.
- 20 Kundennähe leben**  
Prof. Dr. Dr. Hermann Simon, Chairman der Unternehmensberatung Simon, Kucher & Partners, Bonn.
- 26 «Ich glaube an Geschichten»**  
Jean-Claude Biver, Verwaltungsratsvorsitzender von Hublot, Nyon.
- 32 Wer berühren will, muss Nähe schaffen**  
Emanuel Probst, General Manager von Jura Elektroapparate, Niederbuchsitzen.
- 38 Der «Consumer Decision Journey» im Schweizer Detailhandel**  
Prof. Dr. Thomas Rudolph, Professor für Marketing und Handel, und Dr. Maximilian Weber, Dozent, Universität St. Gallen.



## TRENDS

- 49 Standpunkte: Was ist übermorgen?**  
Frank Bodin, Chairman von Havas Worldwide, Schweiz und Österreich, Zürich.  
Matthias Naumann, Senior Brand Manager von Knorr Schweiz, Thayngen.  
Patrick Combœuf, Director E-Business bei der SBB AG, Bern.
- 53 Marketing neu denken**  
Dr. Christian Keller, Vorsitzender der Geschäftsleitung der IBM Schweiz, Zürich.
- 59 POS. Der Ort der Wahrheit.**  
Dr. Wolfgang Frick, Geschäftsleiter Marketing und Sortimentsmanagement der Spar-Gruppe Schweiz, St. Gallen.
- 66 Mobile-Trends in Japan**  
Marco Koeder, Digital Marketing Group Director bei MRM Worldwide, Tokio.
- 72 Vom Massenmedium zum Nischenformat**  
Anja Kirig, Trend- und Zukunftsforscherin beim Zukunftsinstitut, Frankfurt.
- 76 Das Jahr des Content Marketings**  
Gergina Hristova, Senior Consultant bei der Agentur Namics, Zürich.
- 81 OK, Media!**  
Fabian Keller, Gründer und CEO der Vulp Labs, Berlin und Zürich.
- 88 Wie Sie Ihre Online-Communities nutzen können**  
Jan Bolliger, Senior Manager Online bei BMW Schweiz, Dielsdorf.
- 92 Facebook: Der Weg vom Blabla-Dialogkanal zur Performance-Marketing-Plattform**  
Thomas Hutter, Inhaber von Hutter Consult, Ifwil.
- 97 Videos erobern das Web**  
Katja Epple, Projektleiterin Kommunikation bei der Basellandschaftlichen Kantonalbank, Liestal.
- 100 Was für die Elite von morgen zählt**  
Manfred Thurm, Master-Student der technologie- und managementorientierten BWL, Technische Universität München.



## ERFOLG

- 107 Immer eine Sockenlänge voraus**  
Samy Liechti, Gründer und Geschäftsführer von Blacksocks, Zürich.
- 110 Liebe auf wackligen Beinen**  
Prof. Dr. Anja Janoschka, Dozentin an der Hochschule Luzern, und Rolf Rellstab, wissenschaftlicher Mitarbeiter an der ZHAW School of Management and Law, Winterthur.
- 116 Erfolgsreserven im B-to-B-Marketing**  
René Eugster, Kreativchef der Agentur am Flughafen, Altenrhein.
- 120 Es war einmal ...**  
Cyrille Boinay, Managing Director von Bcomp, Fribourg.
- 122 «Unterwegs zuhause» mit der SBB**  
SBB Schweizerische Bundesbahnen, Bern.
- 124 Die längste Bank der Welt**  
SO Appenzeller Käse, Appenzell.
- 126 Grüezi Switzerland**  
Pasquale de Sapio, Geschäftsführer von Spherix, St. Gallen.
- 128 HIRZ. Einfach intensiver**  
Lactalis Nestlé Frischprodukte, Zug.
- 134 Awardgewinner Schweiz**
- 136 Awardgewinner Deutschland**



## DIALOG &amp; DIGITAL

**141 Standpunkte: Dialogmarketing-profis! Wie sieht Ihre Zukunft aus?**

Milo Stössel, CEO der MS Mail Service, St.Gallen.

Remo Bachmann, Inhaber der Dialogköpfe, Bubikon.

Julia Fehrer, Leiterin Strategisches Marketing bei Generali Versicherungen, Adliswil.

Daniel Jud, Geschäftsführer bei Baumer, Islikon.

Dr. Christian Huld, Geschäftsführer der dr-huldi-management.ch, Meilen.

Alex Schmid, CEO von Dachcom. Dialog, Zollikon.

**153 Was die Online-Branche 2014 beschäftigt**

Jörg Eugster, Inhaber von NetBusiness Consulting, Vaduz.

**167 Fluch und Segen digitaler Touchpoints**

Anke Mosbacher, Leiterin Marketing Kommunikation, Markenführung und Reputation für die Schweizerische Post, Bern.

**170 Digital Natives als Herausforderung im Dialogmarketing**

Heinz Schopfer, Verbandsmanager des SDV Schweizer Dialogmarketing Verband, Frauenfeld.

**174 «Das klassische Direktmarketing hat sich verabschiedet»**

Roland Meyer, CMO, und Jürgen Beggel, CIO von KünzlerBachmann Directmarketing, St.Gallen.

## CRM

**187 Standpunkte: Ist Big Data bloss ein neues Buzzword?**

René Koller, Geschäftsführer der Schober Information Group (Schweiz), Bachenbülach.

Dr. Wolfgang Martin, Inhaber von Wolfgang Martin Team, Annecy.

Andreas Uthmann, Managing Partner von Blueconomics Business Solutions, Bachenbülach.

**190 Hyperwettbewerb – Wie Schweizer Unternehmen bestehen wollen**

Dr. Frank Hannich, Dozent, Bettina Gehring und Adrian Wüthrich, Wissenschaftliche Mitarbeitende CRM am Institut für Marketing Management der ZHAW, Winterthur.

**194 Communities auf dem Vormarsch**

Dr. Nils Hafner, Professor für Kundenbeziehungsmanagement, Hochschule Luzern.

**196 CRM auf dem Touchscreen**

Christian Puhr, Product Manager von update software, Wien.

**200 Die Treuekarte fürs Smartphone**

Sascha Benz und Robert Blum, Gründer des Start-ups Poinz, Zürich.

**204 Die Zusammenführung von CRM-Datenbanken**

Stefan Isliker, CEO der pdc Marketing + Information Technology, Wettingen.

## LIVE COMMUNICATION

**209 The Mad Men Days are over**

Dr. Alexander Haldemann, Mitglied der Geschäftsleitung von MetaDesign, Zürich.

**212 Event war gestern – Total Brand Experience ist heute**

Michael Dancsecs, Inhaber der Agentur standing ovation, Zürich.

**217 Ohne gutes Netzwerk geht es nicht**

Thomas Berger, Leiter Messe- und Eventservices bei Syma-System, Kirchberg.

**221 Luxus ist harte Arbeit...**

Mathias Affolter, Teamleader Baselworld bei Andreas Messerli, Wetzikon.

**225 Was macht Events erfolgreich?****227 Top Locations Zürich**

Norbert Bolinger, Direktor der Betriebsgesellschaft Kongresshaus Zürich.

Silvia Bach, verantwortlich für Bankette und Events in der Giesserei Oerlikon, Zürich-Oerlikon.

Frédéric Bron, Geschäftsführer vom Prägebüro, Zürich.

Philipp Musshafen, Geschäftsführer der MAAG Music & Arts, Zürich.

Giusep Fry, Geschäftsführer vom Hotel Uto Kulm, Uetliberg/Zürich.



107



200



227



217



153



212