

6



12



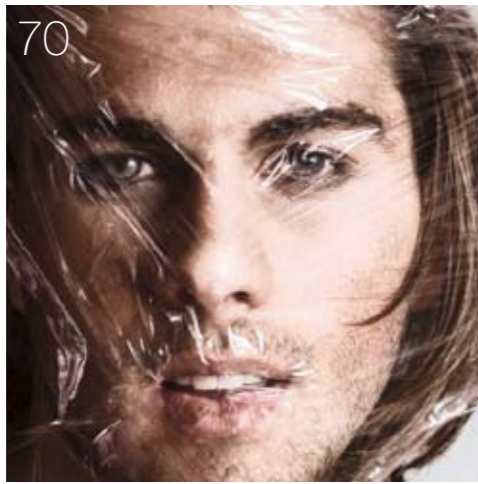
20



54



93



70



118



150



196

Fokus

- 8 **Magie der Marke**
- 10 Karl Lagerfeld: Statements
- 12 Klaus Berning, Porsche: Starke Marken haben eine Seele
- 16 Willy Bogner, Bogner: Wir sind Lebensstil-Kommunikatoren
- 20 Christoph Haas, Harley-Davidson Switzerland: Alles Legende?
- 24 Bettina Würth, Würth-Gruppe: Wir lieben das Verkaufen!

Trends

- 31 **Future of Communication**
Michael Bohn, Zenith Optimedia:
Wer fragt, führt. Wer zuhört, verkauft!
- 38 **Innovationsmanagement**
Dr. Michael Bartl, HYVE München:
Open Innovation!
- 42 **Innovation**
Reto Schnyder, break/trough Basel:
Phantastische Märchen – nüchterne Wahrheiten
- 47 **Insights**
Peter John Mahrenholz, Draftclub Deutschland:
Todfreund Marktforschung
- 50 **Strategischer Konsum**
Claudia Langer, Utopia:
Marketing für LOHAS, Utopisten und «faule Umweltschützer».
- 54 **Our New Digital Life**
Roman Retzbach, Future Institute:
2020 – die ver-/umgekehrte Welt wie Utopie
- 58 **Social Media**
Nils Wollny, Dr. Michael Trautmann, Agentur kempertrautmann:
Die neue Medien-Demokratie
- 64 **Eine Manager-Meeting-Satire**
Prof. Dr. Gunter Dueck, IBM:
Management der Magie – schwarz gesehen
- 69 **Schweiz I**
Frank Bodin, Euro RSCG Gruppe:
Werbung für Schweizer Werbung
- 73 **Schweiz II**
Lahor Jakrlin, Fruitcake:
Gesucht: USP Swissness
- 78 **Markenerosion**
Dr. Monika Kritzmöller:
Der Kaiser hat ja gar nichts an!
- 83 **Corporate Social Responsibility**
Jean-Baptiste Felten, Felten & Co.:
CSR gewinnt Vertrauen
- 86 **Marketing-Zukunft**
Friedhelm Lammoth, Lammoth Mailkonzept:
Dialog One-to-some statt One-to-one

Cases

- 93 **Auch Wegschauen tötet**
- 96 **Für die schönsten Momente**
- 98 **Pro Juventute Multifunktion erhöht Nutzen**
- 100 **Für echte DM-Champions**
- 102 **Toshiba Tec erfindet die Superbohne**
- 104 **Allrad-Revolution!**
- 106 **Trompe-L'oeil für Swiss Pyramide**
- 108 **Pop Art für den Zeitungsdruck**
- 110 **Bös erfolgreich: Trainer Max**
- 112 **Kundenfeedback in Perfektion**
- 114 **Bank-now: Lebe deine Träume jetzt**
- 116 **Gesund essen mit Coop**
- 118 **Der Ideen Friedhof**
- 120 **Aufgedreht!**
- 122 **Offline meets online: DM ganz anders**
- 124 **Gut beraten – Auch online**
- 126 **Ein Land – Ein Bier**
- 128 **Ausgezeichnete Kampagnen Schweiz**
Gold. Silber. Bronze.
- 130 **Ausgezeichnete Kampagnen Deutschland**
Gold. Silber.

Digitales Marketing

- 135 **Markenfragen**
Vera Hermes befragt:
Jean Etienne Aebi, Dr. Peter Felser
- 138 **Marketing Innovationen**
Tony Douglas, BMW Group:
Marketing in a World of Choice
- 142 **Interaktives TV**
Jan Möllendorf, Werbeagentur defacto:
Das Fernsehen der Zukunft
- 147 **In-Game Advertising**
Martin Baur:
Kein Kinderspiel!
- 150 **Suchmaschinen**
Philipp von Stülpnagel, SUMO, Köln:
Die Evolution der Suche
- 155 **E-Mail-Marketing**
Maya Reinshagen, Mayoris:
Die E-Mail ist tot – es lebe die E-Mail

Dialogmarketing

- 161 **Markenfragen**
Vera Hermes befragt: Reto Gamper, Carlos Friedrich
- 165 **Live-Marketing**
Vok Dams: Code Rouge – Gesetze des Erfolgs für Events und Live-Marketing
- 171 **Trojanisches Marketing®**
Wolfgang A. Engel, Roman Anlager: Ein Prost dem frischgebackenen Vater!
- 176 **Verkauf**
Prof. Dr. Ch. Belz, Dr. Ch. Schmitz, Universität St.Gallen:
Verkaufskomplexität: Grosse Aufgaben mit kleinen Ressourcen?
- 180 **Call Center**
Jens Fuderholz, Ulrike Propach: Jeder ist Experte!
- 185 **Post-Click-Marketing**
Stephan Brausback, SHB Stuttgart: Marketing nach dem Klick

Kundenmarketing

- 191 **Markenfragen**
Vera Hermes befragt: Matthias Seyfang, Yves Mäder, Dr. Ralph Scheuss
- 196 **User-Centric Identity**
Tim Cole: Die digitale Identität macht alle zu Gewinnern
- 200 **CRM**
Dr. Frank M. Hannich, Brian P. Rieger, Claudia Jenni, ZHAW:
CRM – Tops, Flops & Trends
- 205 **CRM & IT**
Stefan Isliker, pdc: Das fliegende Klassenzimmer
- 211 **Kampagnenmanagement**
Tobias Witzig, rbc Solutions, Meilen: Wirkungsvolle Kampagnen
- 213 **Kundensteuerung**
Milo Stössel, MS Mail Service: Wertvoll: Gepflegte Kundendaten
- 214 **Kundenreaktivierung**
Dr. Christian Huld: Wo sind sie nur geblieben?
- 217 **Datenskandale**
Kolja Wehleit, Accarda: Datenmissbrauch:
Gesetzesverschärfung höchstwahrscheinlich

Facts

- 229 **Werbemarkt Schweiz**
- 234 **Verbände und Organe**
- 236 **Fachpublikationen**
- 239 **Neuerscheinungen**
- 243 **Kurse und Seminare**
- 245 **Who is who**