

11 **Intro**

Being Digital – was folgt?

12 **Der digitale Rausch**

Dr. Stephan Sigrist, Gründer und Leiter von W.I.R.E., Zürich.
Frank Sonder, Geschäftsführer foresee, Bad Münders.

18 **Digitale Kreation**

Alexander Jaggy, Executive Creative Director und Mitinhaber von Jung von Matt/Limmat, Zürich.

22 **Don't be a Maybe**

René Allemann, Gründer des Beratungsunternehmens Branders, Zürich.

26 **Fish where the Fish are**

Michael Buck, bis Juli 2012 Leiter des weltweiten Online-Marketings bei Dell.

30 **Social Banking**

Matthias Kröner, CEO der FIDOR Bank, München.

37 **Standpunkte
Komplexität**

Cornelia Marending, Leiterin Marketing bei der Rivella AG.
Erik Neumann, Director bei Richmond Events (Schweiz) AG.
Robert Beer, Country Manager bei XING Schweiz.
Angelo Buscemi, Country Manager bei Adobe Schweiz.

40 **Data Unser**

Prof. Dr. Björn Bloching, Senior Partner bei Roland Berger Strategy Consultants, Hamburg.
Lars Luck, Partner bei Roland Berger Strategy Consultants.
Thomas Ramge, Autor des Wirtschaftsmagazins brand eins.

47 **Neu denken!**

Bernd Kolb, Gründer des Club of Marrakesh, Marrakesch.

52 **Schweizer Wirtschaft profitiert von Konsumtrends**

Studie: Consumer Wealth and Spending Study, A.T. Kearney.

57 **Die Selbstverliebtheit der Jugend**

Lilian Demarmels, Projektleiterin und Produktmanagerin Online bei DemoSCOPE, Adligenswil.

63 **Spielen – seit dem Kindergarten bewährt**

Jürg Stuker, CEO und Partner von Namics, St. Gallen.

66 **Wie werden wir fernsehen?**

Thomas Leber, Senior Manager Product Marketing Wireline bei Sunrise Communications AG, Zürich.
Oliver Seidl, Vorstandsvorsitzender der Loewe AG, Kronach.

68 **Wie sich Kommunikation ändert**

Marco Schnös, geschäftsführender Gesellschafter bei der Agentur Die Krieger des Lichts.brave communications, Nürnberg und Berlin.

72 **Wie starte ich einen «Shitstorm»?**

Daniel Graf, Experte für Online-Kommunikation bei Feinheit, Zürich.

74 **Hören Sie auf, Ihre Kunden zu langweilen**

Simon Stauber, Geschäftsführer der Ringier Studios, Zürich.

78 **Auf Tuchfühlung mit den Kunden**

Anne M. Schüller, Management-Consultant, München.

82 **In Dubio pro Donna oder: Vorteil Frau**

Lahor Jakrlin, Gründer von Fruitcake Werbung & Presse AG, Worb-Bern.

87 **PR bleibt PR – auch in der digitalisierten Welt**

Dr. Christian König, Chairman und CEO von Farner Consulting, Zürich.

99 **Intro**

Was führt zum Erfolg?

100 **Standpunkte
Employer Branding**

Thomas Städeli, CEO und Mitinhaber der Wirz Werbung AG, Zürich.
Karin Lang, Managing Director/Head of Dialog von Publicis Communications Schweiz AG, Zürich.
Gaby Zimmerli, Managing Director von Ogilvy & Mather, Zürich.

104 **Das Jumiversum**

Die Jumi AG, Boll.

106 **Mit Zement ins Kunstmuseum**

Charles Blunier, Creative Director von KSB, Zürich.

108 **Einfachheit als Markenwert**

Aurel Keller, Leiter Marketing und Verkauf Kapselsysteme bei der Delica AG, Birsfelden.

110 **Mit Social Video Advertising smart werben**

Olaf Kroll, Geschäftsführer von Unruly, Berlin.

112 **Werbung im Fernsehen für unterwegs**

Olivier Chuard, Yves Kilchenmann und Christian Imhof, Geschäftsleiter der Livesystems AG, Liebefeld.

114 **Qualität aus dem Berner Oberland**

Schönegg Garage AG Spiez.

116 **Der Aufbau der digitalen Marke**

smile.direct versicherungen, Basel.

118 **Achtung, Schulanfang!**

Touring Club Schweiz.

120 **Ein Film sagt mehr als tausend Worte**

Atupri Krankenkasse, Bern.

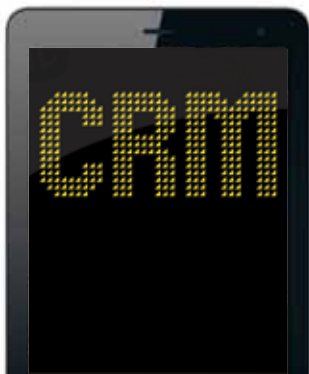
122 **Wie man sich von der Schokoladenseite zeigt**

Barry Callebaut AG.

124 **Awardgewinner Schweiz**126 **Awardgewinner Deutschland**



133 **Online 2020 – Back to the Future**
 Jörg Eugster, Internet-Pionier, Unternehmensberater, Portalbetreiber, Vaduz.



171 **Geben und Nehmen**
 Phil Winters, Strategic Advisor bei der Peppers & Rogers Group.
 Dr. Nils Hafner, Professor für Kundenbeziehungsmanagement an der Hochschule Luzern.



201 **Intro**
 Instrument der Zukunft?

202 **Standpunkte Budgetshift**



Simon Ackermann, Präsident des Verwaltungsrates der Habegger AG, Regensdorf.

Thomas Berger, Leiter Messe- und Eventservices bei Syma-System, Kirchberg.

Juri Camagni, Chief Marketing Officer bei der Andreas Messerli AG, Wetzikon.

Andrej Isler, Inhaber und CEO der BRANDSOUL AG Live Communication, Zürich.



Lukas Meier, Inhaber und Gründer von Aroma, Zürich.

Peter Schalch, Mitinhaber von Impact Unlimited, Wil.

Ewa Ming, Inhaberin der ming agentur ag, Zürich.

212 **Digitale Medien – geniale Mitspieler im Eventorchester**

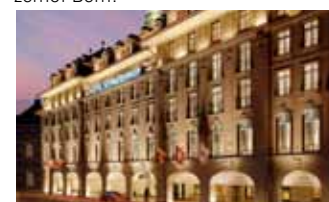
Michael Dancsecs, Inhaber der Agentur standing ovation, Zürich.



219 **Intro**
 Was lockt Marketer in Top-Locations?

220 **Standpunkte Entwicklungspotenziale**

Michael Thomann, General Manager des Hotel Schweizerhof Bern.



André Salamin, General Manager des Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa, Arosa.

Melanie Ehlert, Director of Sales & Marketing im Gstaad Palace, Gstaad.

Odile Vogel Reynaud, Director of Sales & Marketing im Beau-Rivage Palace, Lausanne.



Pia De Carli, Leiterin Verkauf im Park Hotel Weggis, Weggis/Luzern.

Markus Granelli, Director of Food & Beverage im The Dolder Grand, Zürich.

Irene Offenhammer, Director of Sales & Marketing im Grand Hotel Bellevue, Gstaad und Grand Hotel Les Trois Rois, Basel.



Kevin und Karin Kunz, General Managers des Mont Cervin Palace & Seiler Hotels, Zermatt.

Jan E. Brucker, General Manager des Widder Hotel, Zürich und Präsident der Branchenvereinigung Swiss Deluxe Hotels.



142 **Neue Trends im Dialog mit Kunden**

François Rüt, Mitgründer und CEO des Social-Media-Monitoring-Anbieters Netbreeze, Dübendorf.

147 **Das Web ist weiter im Vormarsch**

Stefan Isliker, CEO der pdc Marketing + Information Technology AG, Wettingen.

150 **Real Time Bidding: Börsenhandel in der Online-Werbung**

Remo Prinz, Gründer und Mitinhaber der Digitalagentur Serranetga AG und des Online-Vermarkters Staila-media AG, Zürich.

155 **Wie aus Interessenten Kunden werden**

Roland Meyer, CMO und Mitglied der Geschäftsleitung, und Manuel Marzorati, Key Account Manager, Künzler-Bachmann Directmarketing AG, St.Gallen.

159 **Die relative Einsamkeit im Briefkasten**

Jan Remmert, Marketingleiter von PostMail, Bern.

174 **Wissen als Wettbewerbsfaktor**

René Koller, Geschäftsführer der Schober Information Group (Schweiz) AG, Bachenbülach.

177 **Mit Social Sales den B-to-B-Verkauf beflügeln**

Andreas Uthmann, Gründer und Geschäftsführer von Blueconomics Business Solutions, Zürich.

180 **Aufholbedarf im Datenschutz**

Dr. Frank Hannich, Dozent für Marketing, und Claudia Jenni, Wissenschaftliche Mitarbeiterin CRM an der ZHAW School of Management and Law, Winterthur.



184 **Social Media fängt innen an**

Philipp Rosenthal, Future Office Evangelist beim IT-Konzern Tieto, München.

Stephan Schillerwein, Head of Research bei der Infocentric Research AG, Baden.

