

TRENDS & MACHER

- 12 **Wie wir kaufen werden**
Dr. Martina Kühne, Trendforscherin, Gottlieb Duttweiler Institut (GDI), Rüslikon
- 15 **Retail Marketing im Wandel – von Seoul lernen**
Marc Feige, Vice President, Ceil Germany, Schwalbach
- 18 **The Future of Retail is fun**
Katharina Kemmler, Geschäftsführerin, Kemmler Kemmler, Berlin
- 21 **It's the end of the (Retail) world as we know it**
Torsten Waack van Wasen, Managing Director, Alvarez & Marsal, München
- 22 **Herr Allemann, wer ist für Sie ein echter Macher?**
René Allemann, Gründer und CEO, Branders Group AG, Zürich
- 25 **Data Love**
Prof. Dr. Roberto Simanowski, Extraordinarius für Medienwissenschaft der Universität Basel und Professor für Digital Humanities an der City University Hong Kong
- 30 **Die Dinge werden smart**
Prof. Dr. Elgar Fleisch, Professor für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen und Professor für Informationsmanagement an der ETH Zürich
- 36 **Messen, Analysieren und Personalisieren**
Angelo Buscemi, Country Manager, Adobe Schweiz, Zürich
- 38 **Konkurrenz? Fortschritt!**
Alexander Jaggy, ECD, Jung von Matt/Limmat, Zürich
- 40 **Herr Girardelli, wer ist für Sie ein echter Macher?**
Marc Girardelli, Marc Girardelli Sport AG, Rebstein
- 43 **Hurra, eine Innovation!**
Stephan Rahn, Hauptabteilungsleiter Unternehmenskommunikation & Pressesprecher, 3M, Neuss
- 48 **Die gute Idee im talentfreien Innovator**
Prof. Dr. Gunter Dueck, Philosoph, Matheprofessor, Ex-Cheftechnologie IBM, Neckargemünd
- 50 **Herr Wirtz, wer ist für Sie ein echter Macher?**
Achim Wirtz, zuletzt Partner bei Prophet, Zürich
- 52 **Von der Raupe zum Schmetterling – Die Metamorphose zum Talentmagnet**
Prof. Dr. Hans A. Wüthrich, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität der Bundeswehr München, Privatdozent an der Universität St.Gallen
- 56 **Coworking: Die Zukunft ist hier**
Daniel Frei, Community Manager, Colab Zürich
- 58 **Erstticktes Management?**
Prof. Dr. Christian Belz, Direktor des Institut für Marketing an der Universität St.Gallen
- 60 **Wo steht Afrika 2025?**
Sven Gábor Jánoszy, wissenschaftlicher Direktor 2b AHEAD ThinkTank, Leipzig, und Carsten Hesse, Trendforscher
- 67 **Wie wir uns täglich die Zukunft versauen**
Dr. Pero Mičić, Vorstand der FutureManagementGroup AG, Eltville
- 70 **Herr Kunjappu, wer ist für Sie ein echter Macher?**
Jolly Kunjappu, Musiker, Maler, Philosoph, München
- 72 **Werdet hungrig!**
Mathias Haas, Der Trendbeobachter, Stuttgart
- 74 **Generation Medienwandel**
Lilian Demarmels, Projektleiterin, Demoscope AG, Adligenswil
- 78 **Diese Technologien verändern das Marketing**
Jörg Eugster, Inhaber von NetBusiness Consulting, Vaduz
- 90 **Attention please! Warum Kunden erst zuhören, wenn sie selbst sprechen können**
Roland Bernhard, Senior Partner, Vivaldi Partners Group, Zürich
- 93 **Stell dir vor, es ist Kongress und keiner geht hin**
Prof. Dr. em. Gerhard Schulze, Professor (em.) für Methoden der empirischen Sozialforschung und Wissenschaftstheorie, Universität Bamberg
- 98 **Native Advertising – alte Werbeform in neuem Kleid**
Martina Hirschi, Juniorberaterin, Bernet PR, Zürich
- 100 **Herr Seyfang, wer ist für Sie ein echter Macher?**
Mathias Seyfang, CEO Victorinox Swiss Army Fragrance, Ibach-Schwyz

MULTICHANNEL

- 105 **Erkenntnisse zu Medienlandschaft, Marketing und Kommunikation**
Prof. Dr. Clemens Koob und Dr. Kerstin Bolliger, Managing Directors, zehnvier research & strategy, Zürich
- 113 **Multichannel-Marketing – einmal scharf nachwürzen bitte!**
Carlo Bonati, Head of Consulting, Unic, Bern
- 117 **Fakten über Facebook**
Thomas Hutter, Inhaber Hutter Consult, Ifwil
- 119 **Erfolgsfaktor Data Attribution Modelling**
Oliver Frank, Online-Stratege, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Zürich
- 122 **«Verknüpfung von Dialogmarketing mit der digitalen Welt ist eine geile Sache»**
Reinhard Kaupp, Inhaber der pinkup Dialogmarketing AG, Zürich, und Marco Casanova, Lehrbeauftragter für Marketing und Markenmanagement an der Universität Bern
- 124 **Die Rolle des Briefs im Multichannel-Marketing**
Florian Fertl, Leiter Pricing, Innovation & Lösungen, PostMail/Schweizerische Post, Bern
- 129 **Die digitale Realität**
Sonja Strothmann, Senior Consultant, Namics AG, St.Gallen
- 134 **Native, Web App oder Hybrid? Der richtige Weg zur eigenen App**
Pascal De Sapio, Geschäftsführer, Spherix, St.Gallen
- 148 **Awardgewinner Schweiz**
- 150 **Awardgewinner Deutschland**



156



19

218

LIVE & MICE

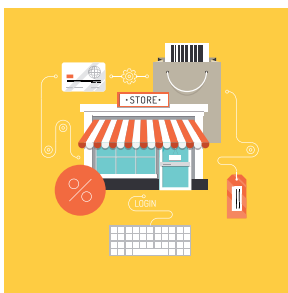
- 155 **Measure before you get measured!**
Polo Looser, Global Vice President
Strategy & Consulting, MCI Schweiz AG,
Glattbrugg
- 158 **Mehr erleben statt warten**
Stefan Rupp, CEO Swisscom Event &
Media Solutions AG, Zürich
- 165 **Event-Trends in der Schweiz**
Carole Ramuz, Verbandspräsidentin
Expo-Event, Mitinhaberin und Managing
Director, Brandsoul AG, Zürich
- 169 **An der Schnittstelle von Raum,
Medien und Marken**
Peter Gerlach, Vertriebs- und Marketing-
leiter, Holtmann, Langenhagen, und
Inge Brück-Seynsth. Director Corporate
Communications, D'Art, Neuss
- 172 **Vom POS zum POE**
Lukas Meier, Gründer und Inhaber,
Aroma, Zürich
- 174 **Emotionale Markenerlebnisse richtig
konzipiert – nur wie?**
Frank Marreau, Head of marbet
Switzerland, Rorschach
- 176 **Compliance – Modewort oder
Notwendigkeit?**
Gerhard Bleile, Inhaber, Bleile
Management, Merzhausen
- 181 **Was uns Messebesucher alles verraten**
Mario Huggler, Geschäftsführer,
Expoformer AG, Bülach
- 182 **Der digitalisierte Dorfplatz**
Katrin Mahlknecht, Szenografie und
Design, Messerli 3D, Wetzikon
- 184 **Ohne gute Location kein gutes
Meeting**

AUS- UND
WEITERBILDUNG

- 189 **«Manager, hört die Signale!»:
Die Zukunft der Führung ist analog**
Dr. Peter Petrin, Direktor, und
Dr. Schmid, Mitglied der Geschäfts-
leitung, SIB Schweizerisches Institut
für Betriebsökonomie, Zürich
- 192 **Wie wichtig sind Leadership-
Qualitäten für Top-Marketer heute?**
Patrick Fehlmann, Leiter Kommunikation,
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
- 194 **Welche Kompetenzen brauchen gute
Online-Marketer?**
Claudia Meier-Biedermann, Studien-
gangleiterin MAS Online Marketing
Management, Fachhochschule Nord-
westschweiz, Olten
- 196 **Welche Fähigkeiten müssen Marke-
tingmanager heute beherrschen?**
Baran Erdem, Bereichsverantwortliche
Marketing, und Raymond Zenhäusern,
Ausbildungsexperte, Handelsschule KV
Basel
- 198 **Ist das Berufsbild Marketing für
Berufseinsteiger noch attraktiv?**
Anna Vollmer, Leiterin Kommunikation,
und Jürg Rinderknecht, Bereichsleiter
Marketing, Kommunikation und Verkauf,
zB Zentrum Bildung, Wirtschaftsschule
KV Baden
- 200 **Vor welchen Herausforderungen
stehen Top-Marketer?**
Prof. Günter Bader, Leiter des Instituts
für Management und Weiterbildung der
Hochschule für Technik und Wirtschaft
HTW Chur
- 202 **Ist es für angehende Marketer
besser, sich zu Generalisten oder
zu Spezialisten auszubilden?**
Michael Broglin, Leiter Bildungswelt
Marketing, Verkauf, PR,
KV Zürich Business School
- 208 **Kurse / Seminare**

BELOW THE LINE

- 211 **Hidden Champions im Marketingmix**
Fabian Hugelshofer, Partner,
Pandinavia AG, Kloten
- 214 **«Kreatives Design ist entscheidend»**
Burkhard Braunholz, Leiter Verkauf,
Geschäftsbereich Print, Schelling AG,
Oensingen
- 216 **3-D-Druck wird die Welt verändern**
Christiane Fimpel, Inhaberin, 3D-Model,
Zürich



114



158



170