

Lovemarks

- 11 **Überrascht vom Ansturm**
mit Chris Hauth, Chief Marketing Officer von Siroop
- 17 **Swiss und der kleine grosse Unterschied**
mit Bernhard Christen, Head of Marketing bei Swiss International Air Lines
- 20 **Vor dem nächsten Riesenschritt**
mit Robin Barraclough, Mitglied der Emmi Konzernleitung und Executive Vice President Global Categories & Marketing
- 24 **«Wir müssen Werbung neu denken»**
Interview mit Roman Reichelt, Leiter der Direktion Marketingkommunikation im Migros-Genossenschaftsbund (MGB)
- 29 **Wie Die Mobiliar ihre Marke auffrischte**
mit Christoph Ott, Leiter Marke und Marketingkommunikation bei Mobiliar
- 34 **Sternenstaub an der Marke**
Interview mit Gabriela Manser, CEO bei Goba
- 38 **«Wir versuchen, besser zu sein!»**
mit Florian Teuteberg, CEO bei Digitec Galaxus
- 43 **Micros Markenerfolgsturbo**
mit Wim Ouboter, Gründer und Chef von Micro Mobility Systems
- 48 **Eine Frage der Haltung**
Interview mit Roger Harlacher, CEO bei Zweifel Pomy-Chips
- 52 **Sehhilfenverkäufer? High-Fashion-Label mit Wow-Effekt!**
mit Kilian Wagner, strategische Leitung und operative Umsetzung bei Viu
- 56 **Auf den richtigen Trend gesetzt**
mit Jörg Schönberg und Philip Bucher, Gründer der Doppelleu Brauwerkstatt
- 58 **Integrierte Markenkommunikation wird noch wichtiger**
Interview mit Rudolf Blankschön, Leiter Markenführung/-Erlebnis bei der SBB AG
- 62 **Markenmetamorphose eines Hidden Champions**
mit Burkhard Böndel, Head of Corporate Communications der Bühler Group
- 66 **«Markenführung ist komplexer geworden»**
Interview mit Lukas Eiselin, Head of Brand and Communications bei Ricola
- 68 **Markenführung in digitalen Zeiten**
ein Kommentar von Anastasia Li-Treyer, Direktorin des Promarca Schweizerischer Markenartikelverbands

Digital Business

- 77 **E-Commerce in der Schweiz 2016**
Prof. Ralf Wölfle, Leiter Kompetenzzschwerpunkt E-Business am Institut für Wirtschaftsinformatik, und Prof. Dr. Uwe Leimstoll, Dozent für Wirtschaftsinformatik und E-Business, beide Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
- 82 **Werbung in digitalen Zeiten**
Geri Aebi, Verwaltungsrat und Mitinhaber der Wirz Gruppe
- 85 **Heisse Themen im Marketing**
Prof. Dr. Christian Belz, Ordinarius für Marketing an der Universität St. Gallen
- 89 **Marketing Intelligence – Alles Mathematik! Oder?**
Charlotte Preut, Leiterin Marketing Intelligence bei Zalando
- 93 **Snapchat oder Instagram? Das ist hier die Frage!**
Stephanie Wörmann, Head of Social Media, und Claudia Dörr, Senior Consultant Social Media bei Goldbach Interactive (Switzerland)
- 98 **Merkst du selber, AirBerlin? Warum Marketing nur funktioniert, wenn der Service stimmt!**
Prof. Dr. Nils Hafner, Experte für den Aufbau profitabler Kundenbeziehungen und Professor an der Hochschule Luzern
- 100 **Wettbewerbsvorteile durch Channel Integration**
Ass.-Prof. Dr. Dennis Herhausen und Prof. Dr. Marcus, Forscher am Institut für Marketing der Universität St. Gallen Dr. Kirsten Mrkwicka, Senior Business Developer Process Digitalization bei der Swisscom
- 105 **KMU-Kommunikation – das ist wie Boxen ohne Gewichtsklassen**
Gabriel Peisker, Geschäftsinhaber und Creative Director von erdmannpeisker
- 108 **Der gelbe Innovationsmotor**
Claudia Pletscher, Leiterin Konzernbereich Entwicklung und Innovation (E) bei der Schweizerischen Post
- 112 **Internet of things: Kunden besser erreichen**
Johannes Waibel, Principal Consultant und IoT-Experte bei Namics
- 115 **Kooperationsdatenbanken: Aus 1 + 1 wird 3**
Stefan Isliker, CEO der pdc Marketing + Information Technology
- 116 **Wie sieht die digitale Zukunft der regionalen Tageszeitungen aus?**
Schahab Hosseiny, CEO der Performance-Marketing-Agentur MSO Digital
- 121 **Conversational Commerce: Der Kundenservice der Zukunft**
Julien Hervouët, CEO bei iAdvize
- 124 **Die Neu-Entdeckung des Kunden**
Gregor Wolf, Geschäftsführer des Cross-Channel-Marketing-spezialisten Experian Deutschland



Live & Mice

- 135 **Marketing – The light art of communication**
Gerry Hofstetter, Lichtkünstler und Chef von Hofstetter Marketing
- 143 **Wie Europas grösster Hackathon entstand**
Jonathan Isenring, Mitgründer und Organisator von HackZurich
- 148 **360° meets Storytelling**
Reto Leder, Leiter Sales & Marketing beim Kongresszentrum Trafo Baden
- 153 **Virtual Reality ebnet Wege zu parallelen Welten**
Kommentar von Martin Richi, Geschäftsleiter von Zaak
- 154 **Mitten im analogen und digitalen Leben**
Prof. Dr. Matthias Künzler, Forschungsleiter Medienkonvergenz und Multimedialität, und Prof. MAS Roland Köppel, Dozent für Event Communication
beide IMP – Institut für Multimedia Production der HTW – Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur
- 159 **Rezept für den erfolgreichen Standbau**
Thomas Berger, Verantwortlicher New Business Development bei der Syma-System
- 164 **Schnelle Architektur als Erfolgsmodell**
Daniel Wyss, Verkaufsleiter der Andreas Messerli AG

Career

- 169 **Raus aus der Schockstarre!**
Manuel P. Nappo, Leiter des Center for Digital Business an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
- 172 **From Competition to Compassion: Was Led Zeppelin mit dem digitalen Lernen 4.0 verbindet**
Dr. Daniel C. Schmid, Leiter Academy an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Dr. Christoph Schmitt, Coach & Bildungsdesigner
- 177 **Warum aus klassischer Arbeit New Work entstand**
Ibrahim Evsan, Gründer von Social Trademark, Autor von «Der Fixierungscode», Keynote Speaker und Social-Media-Experte
- 180 **Wo werde ich zum Digital Marketing-Profi?**
Kristina Kaiser, Projektleiterin IAB Academy des IAB Switzerland
- 184 **Personalmarketing und Recruiting in Zeiten des Fachkräftemangels**
Prof. Dr. Peter Kels, Professor für Führung, Organisation und Personal, Hochschule Luzern – Wirtschaft
- 188 **Entscheidungsträger oder -fäller – was sind Sie?**
Dr. Wolfgang Frick, Geschäftsleiter Marketing und Sortimentsmanagement bei Spar Schweiz.
- 193 **Und: Off! Der letzte grosse Luxus**
Interview mit Simon Künzler, Inhaber der Online-Marketing-Agentur Zeit

